|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TASG 2: CYNNIG & CHYFLWYNIAD ARLOESI  DATE:  ASSESSOR:  Member of an innovation team creating a business/product/service for a shop in Llanrwst  Team members: | | | |
|  | Realistig  0-3 | Manwl  4-6 | Effeithiol & Chynhwysfawr  7-9 |
| Meddwl am syniadau & dadansoddiad o’r syniadau |  |  |  |
| Dewis & chrynodeb o’r syniad |  |  |  |
| Llun/prototeip o’r syniad |  |  |  |
| Mewnbwn creadigol i ddatblygu’r syniad arloesi |  |  |  |
| Ymrwymiad cadarn trwy gydol y cynnig |  |  |  |
| Tystiolaeth o greadigrwydd trwy gydol y cynnig |  |  |  |
| Ystyriaeth & gwerthusiad o ddichonoldeb y cynnyrch |  |  |  |
| Tystiolaeth o ymchwil marchnad (cynradd & eilradd) |  |  |  |
| Creadigrwydd gyda dylunio’r prototeip & USP |  |  |  |
| Archwiliad sgiliau & chymhwysedd personol a thim |  |  |  |
| Penodi rolau grwp yn seiliedig ar yr archwiliad & chyfiawnhau y penderfyniadau hynny |  |  |  |
| Tystiolaeth o ganfod cyngor gan entrepreneuriaid/gwmniau |  |  |  |
| Dangos y canlynol:  - Sgiliau rheoli amser  - sgiliau trefnu  - sgiliau rhifedd (cyllido/cash flow forecast)  - sgiliau llythrennedd ddigidol (cyfryngau cymdeithasol)  - blaenoriathau & thargedau  - gweithredu cyfrifoldebau  - sgiliau gweithio mewn tim  - cyd weithio mewn tim yn bositif  -cydweithio a chyfaddawdu  - anogaeth & pharch |  |  |  |
| Dangos technegau datrys problemau |  |  |  |
| Strategaethau marchnata:  Sgiliau digidol  Defnyddio cyfryngau cymdeithasol i hyrwyddo hunan & arloesi |  |  |  |
| Defnyddio dulliau o safon y diwydiant o gynhyrchu menter arloesi |  |  |  |
| Cyfathrebu |  |  |  |